



地球温暖化対策と結果

環境方針



名鉄百貨店は、お客さまの「感動」と「よろこび」を共有します。
自然を尊び、社会の絆を尊び、人の心を大切に思い、
環境を良くする活動に努めます。
お客さまの出会いの場としてふさわしい、地域にやさしいお店であり続けます。

- 1 私たちは、エネルギーや資源を無駄に使用しないお店であり続けます。
- 2 私たちは、リユースやリサイクルできるサービスを提供します。
- 3 私たちは、簡易包装をすすめ、ごみの少ない社会に貢献します。
- 4 私たちは、お客さまにとって、環境にやさしいライフスタイルを提案します。
- 5 私たちは、守るべき法令やお約束したことを確実に守ります。

これらの活動を通じて、環境パフォーマンスを継続的に改善し、地球温暖化の防止や、
環境汚染の予防に努めます。

株式会社 名鉄百貨店
取締役社長 石川 仁志

2001年12月1日(制定)
2015年10月1日(改訂)

地球温暖化対策と結果

名鉄百貨店は、名古屋市条例及び愛知県条例に基づき、地球温暖化防止について計画し、結果を提出しています。

		基準年度の実績	目標	計画期間の実績		
		2018年度	2021年度	2019年度	2020年度	2021年度
本館	原単位あたりの排出量	41.63	40.38	40.92	38.28	36.73
	削減率 (対基準年度)		3.0%	1.7%	8.0%	11.8%
メンズ館	原単位あたりの排出量	59.83	58.04	57.19	53.11	53.09
	削減率 (対基準年度)		3.0%	4.4%	11.2%	11.3%
駐車場他	原単位あたりの排出量	6.98	6.73	6.32	6.15	6.61
	削減率 (対基準年度)		3.0%	9.5%	11.9%	5.4%
一宮店	原単位あたりの排出量	0.097	0.095	0.0915	0.0769	0.0743
	削減率 (対基準年度)		2.1%	6.0%	21.0%	23.6%