



# 地球温暖化対策と結果

# 環境方針



名鉄百貨店は、お客さまの「感動」と「よろこび」を共有します。  
自然を尊び、社会の絆を尊び、人の心を大切に思い、  
環境を良くする活動に努めます。  
お客さまの出会いの場としてふさわしい、地域にやさしいお店であり続けます。

- 1 私たちは、エネルギーや資源を無駄に使用しないお店であり続けます。
- 2 私たちは、リユースやリサイクルできるサービスを提供します。
- 3 私たちは、簡易包装をすすめ、ごみの少ない社会に貢献します。
- 4 私たちは、お客さまにとって、環境にやさしいライフスタイルを提案します。
- 5 私たちは、守るべき法令やお約束したことを確実に守ります。

これらの活動を通じて、環境パフォーマンスを継続的に改善し、地球温暖化の防止や、  
環境汚染の予防に努めます。

株式会社 名鉄百貨店  
取締役社長 柴田 浩

2001年12月1日(制定)  
2015年10月1日(改訂)

# 地球温暖化対策と結果

名鉄百貨店は、名古屋市条例及び愛知県条例に基づき、地球温暖化防止について計画し、結果を提出しています。

		基準年度の実績	目標	計画期間の実績		2018年度
		2015年度	2018年度	2016年度	2017年度	
本館	原単位あたりの排出量	45.16	43.81	43.33	43.02	
	削減率 (対基準年度)		3.0%	4.1%	4.7%	
メンズ館	原単位あたりの排出量	70.14	68.04	65.46	62.58	
	削減率 (対基準年度)		3.0%	6.7%	10.8%	
駐車場他	原単位あたりの排出量	7.578	7.351	7.747	7.433	
	削減率 (対基準年度)		3.0%	△2.2%	1.9%	
一宮店	原単位あたりの排出量	0.1019	0.099	0.0994	0.0947	
	削減率 (対基準年度)		2.8%	2.5%	7.1%	