



地球温暖化対策と結果

環境方針



名鉄百貨店は、お客さまの「感動」と「よろこび」を共有します。
自然を尊び、社会の絆を尊び、人の心を大切に思い、
環境を良くする活動に努めます。
お客さまの出会いの場としてふさわしい、地域にやさしいお店であり続けます。

- 1 私たちは、エネルギーや資源を無駄に使用しないお店であり続けます。
- 2 私たちは、リユースやリサイクルできるサービスを提供します。
- 3 私たちは、簡易包装をすすめ、ごみの少ない社会に貢献します。
- 4 私たちは、お客さまにとって、環境にやさしいライフスタイルを提案します。
- 5 私たちは、守るべき法令やお約束したことを確実に守ります。

これらの活動を通じて、環境パフォーマンスを継続的に改善し、地球温暖化の防止や、
環境汚染の予防に努めます。

株式会社 名鉄百貨店
取締役社長 黒野友之

2001年12月1日(制定)
2015年10月1日(改訂)

meitetsu
名鉄百貨店

地球温暖化対策と結果

名鉄百貨店は、名古屋市条例及び愛知県条例に基づき、地球温暖化防止について計画し、結果を提出しています。

| | | 基準年度の実績 | 目標 | 計画期間の実績 | | 2018年度 |
|------|----------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | | 2015年度 | 2018年度 | 2016年度 | 2017年度 | |
| 本館 | 原単位あたりの排出量 | 45.16 | 43.81 | 43.33 | 43.02 | |
| | 削減率 (対基準年度) | | 3.0% | 4.1% | 4.7% | |
| メンズ館 | 原単位あたりの排出量 | 70.14 | 68.04 | 65.46 | 62.58 | |
| | 削減率 (対基準年度) | | 3.0% | 6.7% | 10.8% | |
| 駐車場他 | 原単位あたりの排出量 | 7.578 | 7.351 | 7.747 | 7.433 | |
| | 削減率 (対基準年度) | | 3.0% | △2.2% | 1.9% | |
| 一宮店 | 原単位あたりの排出量 | 0.1019 | 0.099 | 0.0994 | 0.0947 | |
| | 削減率 (対基準年度) | | 2.8% | 2.5% | 7.1% | |